



3daysofdesign: Mit ‚new horizons‘ präsentiert Occhio die Zukunft des Lichts

Kopenhagen, Juni 2023

Nach der immersiven Installation zur Milan Design Week 2023 bringt Occhio nun die Neuheiten nach Kopenhagen und präsentiert anlässlich der „3daysofdesign“ die Highlights in Skandinavien. Der Occhio Showroom wird zur Bühne, auf der die Vision einer neuen Kultur des Lichts präsentiert wird. Highlight der Installation ist die neue Leuchtenserie Luna, ein lichttechnisches Meisterwerk, das sich dank der magischen Lichtquelle „Fireball“ sinnlich und geheimnisvoll präsentiert.

‚new horizons‘ steht dabei für die hohe Innovationskraft des Unternehmens und symbolisiert das Neue, das Unbekannte. Occhio betrachtet die Ambition zur Innovation, den Aufbruch zum Neuem, niemals als ein abgeschlossenes Ziel, sondern als einen Ansporn, einen Auftrag und Teil seiner unternehmerischen DNA.

„Licht ist für mich pure Emotion. Mit ‚new horizons‘ haben wir ein Erlebnis geschaffen, das genau diesen Gefühlen gewidmet ist. Eine Installation, in der Menschen die tiefen Emotionen erfahren können, die Licht hervorruft“, so Axel Meise, Gründer und Designer von Occhio.

Der Mond stand Pate: Weltneuheit Luna

Highlight der Präsentation in Kopenhagen ist die neue, einzigartige Leuchtenserie Luna, die Occhio erstmals in Mailand der Öffentlichkeit präsentierte. Auf den ersten Blick sinnlich und geheimnisvoll wie der Mond – Schönheit pur. Auf den zweiten Blick ein lichttechnisches Meisterwerk. Möglich macht dies die magische Lichtquelle ‚Fireball‘, die in der sphärisch glänzenden Glaskugel wie ein Himmelskörper zu schweben scheint.

Mit Luna ist es Occhio gelungen, klassisches Design mit faszinierenden Oberflächen und innovativer Lichttechnologie in einer umfassenden Serie aus Wand-, Decken-, Tisch- und Pendelleuchten zu vereinen. Dabei ist jede Leuchte für sich ein kleines Meisterwerk mit ganz eigenem Charakter.

Innovation: ‚Fireball‘ Technologie – magische Lichtwirkung

In der Luna Serie kommt erstmals die von Occhio patentierte Lichtquelle ‚Fireball‘ zum Einsatz: Der ‚Fireball‘ im Inneren der verspiegelten Glaskugel kreiert weiches, blendfreies und doch gerichtetes Licht. Dabei entsteht ein fast schon magischer Effekt: Wird die Leuchte eingeschaltet, erscheint ‚Fireball‘ wie ein Mond und scheint in der sphärisch glänzenden Glaskugel zu schweben.

Synthese: Klassische Formen, stylische Oberflächen

Ein sich von oben über das Glas der Kugel ergießender Schimmer verleiht Luna edlen Glanz und somit eine besondere Präsenz in jedem Interior. Sie ist je nach Version kopf- oder bodenverspiegelt und in drei Größen erhältlich. Die stylischen Oberflächen »dark chrom« oder »phantom« stehen zur Wahl und matchen perfekt mit den aktuellen Trends im Interior Design.

Press contact:

Occhio GmbH | Mirja Lehmann | mirja.lehmann@occhio.com | Phone +49 151 52636804 | www.occhio.com

Occhio

Wie immer steht bei Occhio der Mensch und seine Lebensqualität im Mittelpunkt. So ist auch bei Luna der Occhio typische ‚joy of use‘ garantiert: Per einfacher Geste oder Occhio air app kann das Licht nicht nur geschaltet oder gedimmt, sondern auch in seiner Farbtemperatur verändert werden. Von atmosphärisch warm bis anregend kühl kann der Anwender ganz unterschiedliche Lichtstimmungen kreieren.

Die Luna-Serie ist zur Lichtsaison im Herbst 2023 im ausgewählten Fach- und Einrichtungshandel live erlebbar.

Occhio – die Marke | das Unternehmen

„We create a new culture of light – to enrich peoples quality of life!“ Dieser großen Idee haben sich die Köpfe hinter der Marke Occhio verschrieben. Mit ihrer ganzheitlichen Philosophie in Verbindung mit international prämiertem Design, höchster Lichtqualität und einzigartigem ‚joy of use‘ hat Occhio eine Alleinstellung geschaffen, die den Menschen und dessen Lebensqualität in den Mittelpunkt setzt – und jeden begeistert, der die faszinierende Kultur des Lichts von Occhio erlebt.

Die visionäre Erfolgsgeschichte begann 1999 mit einer revolutionären Idee des Designers und Unternehmensgründers Axel Meise: ein in Design und Lichtqualität durchgängiges, hochinnovatives Leuchtenportfolio zu kreieren, das für jede Situation das perfekte Licht schafft.

Das kontinuierlich wachsende und bis ins Detail durchdachte, ganzheitliche Produktportfolio von Occhio macht es dabei möglich, ganze Gebäude mit höchstem Anspruch an Design und Lichtqualität zu gestalten – ob im privaten oder im kommerziellen Bereich.

Occhios innovative Features, wie Gestensteuerung, ‚up/down fading‘, ‚color tune‘ und die übergreifende Occhio air Bluetooth-Steuerung, bieten dabei einzigartigen Bedienkomfort und machen den Anwender zum Dirigenten seiner Atmosphäre.

Occhio zählt heute als europäischer Leader zu den innovativsten und wachstumsstärksten Unternehmen und hat sich von der deutschen Design-Ikone zur internationalen Lichtmarke im Luxussegment entwickelt. Mit Sitz im Herzen von München beschäftigt Occhio über 300 Mitarbeiter. Vertrieb und Beratung erfolgen über mehr als 500 Leuchten- und Einrichtungsfachhandels-Partner sowie über die unternehmenseigenen Flagshipstores in München, Köln, Hamburg, Berlin, Mailand, Shanghai – und jetzt London.

Weitere Informationen zu Occhio finden Sie unter www.occhio.com

Wir freuen uns aber ebenso über einen persönlichen Austausch, in dem wir Ihre weiterführenden Fragen gerne gemeinsam mit Ihnen erörtern.

Fotos: © by Occhio; Fotograf: Christian Radil