

Occhio

Ab November

Luna pura – beyond candlelight

München, Oktober 2024

Luna pura ist die erste kabellose Leuchte von Occhio. Sie macht die magische Kraft von Luna an jedem Ort erlebbar – jederzeit. Dabei gehen die innovativen Features weit über das Übliche hinaus.

Luna pura – der schöne Schein

Das Licht des faszinierenden ‚Occhio fireball‘ im Zentrum der kopfverspiegelten Glaskugel wird sanft zurückgeworfen und kreiert einen wunderbaren, weichen Lichtverlauf.

Vom Mondlicht zu Kerzenlicht

Dank stufenloser Dimmbarkeit und »color tune«-Farbverlauf kann die Lichtatmosphäre flexibel bestimmt werden – von kühlem Mondlicht über das warme Licht einer Glühbirne bis hin zu romantischem Kerzenlicht.

Eine pura kommt selten allein

Eine Luna pura fasziniert – mehrere Luna pura sind eine neue Dimension von Luxus und Bedienkomfort. Sie lassen sich über Occhio air per App oder Controller gemeinsam steuern. Mit der Funktion ‚air sync‘ können sie miteinander magisch verbunden werden – das Licht wird an einer Leuchte geseuert und alle anderen gehen mit – wie von Zauberhand!

Luna pura auf einen Blick:

- Designer: Axel Meise
- Kabellos mit integrierter Batterie, über USB-C wiederaufladbar, Batterie-Statusindikator
- Bis zu 8 Stunden Leuchtdauer bei voller Lichtintensität, schnellladefähig
- »x-tra warm« 2200 - 3500K (standard)
- Occhio air (inklusive); Synchronisation durch air sync
- push control: Haptische Drucktasten für einfaches Erfühlen auch im Dunkeln
- Nutzung im Innenbereich sowie geschützten Außenbereichen. (P20)
- 7 W (160 lm)
- high color LED (CRI 92)
- Occhio fireball Technologie mit zurückreflektiertem Licht (table light) – weich und blendfrei
- Oberflächen: dark chrome, phantom
- USB-C Kabel im Lieferumfang enthalten
- Optionales Zubehör: Lade-Accessoire mit Lade-Puk, USB-C Kabel und Steckernetzteil für elegantes und einfaches, stationäres Aufladen

Occhio

- Glaskugel ø 12,5 cm
- UVP: 780 €
- ab November online und in ausgewählten Stores erhältlich

Occhio – die Marke | das Unternehmen

Eine neue Kultur des Lichts zu schaffen, um die Lebensqualität der Menschen zu bereichern - das ist es, was die Köpfe hinter der Marke Occhio jeden Tag aufs Neue inspiriert und antreibt. Mit der ganzheitlichen Philosophie, gepaart mit international preisgekröntem Design, einer überragenden Lichtqualität und dem einzigartigen ‚joy of use‘ hat Occhio einen neuen Standard geschaffen.

Die visionäre Erfolgsgeschichte begann 1999 mit einer revolutionären Idee des Designers und Unternehmensgründers Axel Meise: Ein ganzheitliches Beleuchtungssystem, das für jeden Raum und jede Situation die perfekte Lichtlösung bietet, in einem durchgängigen Design sowie mit höchstmöglicher Lichtqualität und nie dagewesenem ‚joy of use‘.

Occhio zählt heute als europäischer Leader zu den innovativsten und wachstumsstärksten Unternehmen und hat sich von der deutschen Design-Ikone zur internationalen Marke im Luxussegment entwickelt. Mit Sitz im Herzen von München beschäftigt Occhio aktuell über 250 Mitarbeiter. Vertrieb und Beratung erfolgen über mehr als 400 Leuchten- und Einrichtungsfachhandelspartner sowie über die unternehmenseigenen Flagshipstores in München, Köln, Hamburg, Berlin, Mailand, London und Schanghai.

Weitere Informationen über Occhio finden Sie unter occhio.com.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören und weitere Fragen zu beantworten.